



Kulinarische Schnitzeljagd am 14. Juni in Hamburg: Ein Tag. Viele Geschmäcker.

Die Hamburger Gastro-Szene ist so bunt und vielfältig wie die Stadt selbst. „Die Kulinarische Schnitzeljagd“ möchte den Teilnehmenden genau diese Vielfalt an nur einem einzigen Tag näher bringen. Seit 2016 bringt das Eventkonzept aus Düsseldorf kulinarische Entdeckertouren in Städte in ganz Deutschland. Ziel ist es, die Vielfalt der lokalen Gastronomie auf entspannte und genussvolle Weise erlebbar zu machen.

Wie das funktionieren soll? An einem Samstag können die „Schnitzeljäger“ bis zu zwölf kulinarische Stationen quer durch die Stadt besuchen und erhalten überall ein kulinarisches Probierhäppchen. Dabei entdeckt man nicht nur neue Ecken und spannende Lokale, sondern bekommt auch direkt Appetit auf mehr.

Die Tour ist für alle Altersgruppen geeignet – allein oder in Gesellschaft. Der Veranstalter veröffentlicht eine fahrradoptimierte Route, die Teilnehmer können jedoch individuell entscheiden, wie sie von A nach B kommen möchten.

Das Konzept kam in den vergangenen Jahren bereits gut in Hamburg an und feiert nach der Winterpause nun am 14. Juni seine Rückkehr in der Stadt. Die ersten Läden der Tour sind bereits veröffentlicht und die Auswahl ist vielversprechend und erstreckt sich über viele Teile Hamburgs – mit dabei u.a. die Stadtbezirke St. Pauli, Ottensen, Eppendorf & Eimsbüttel.

Die schon bekannten Läden:

Die Alte Schmiede Ottensen, Brammibal's Donuts, Viani Eimsbüttel, das Restaurant SomeDimSum, der Kaufmannsladen, Viola's, funky juice, das Chay vegan Restaurant und die Lakritzerie.

Die angebotenen Häppchen werden im Vorfeld eigentlich nicht verraten. Peter Wiedeking, der Gründer der Kulinarischen Schnitzeljagd, gibt aber schon einen kleinen Ausblick: *„Sicher ist: Die gebotenen Kostproben sind abwechslungsreich und lecker! Beim Termin am 14. Juni können sich unsere Schnitzeljäger etwa auf ein Buttermilchsüppchen mit marinierten Erbsen oder italienische Antipasti freuen – mehr darf ich wirklich nicht verraten.“*

Gut zu wissen: Es gibt bei jeder Station immer auch eine vegetarische Option, sowie bei Getränken eine alkoholfreie Variante.

Kinder bis einschließlich 11 Jahren können bei der Kulinarischen Schnitzeljagd übrigens kostenlos mitfahren und essen. Für alle Erwachsenen gibt es jetzt bis zwei Wochen vor dem Event Tickets im Onlineshop unter kulinarische-schnitzeljagd.de zum VVK-Preis von 33€ zu erwerben. Danach sind sie bis zum Mittwoch vor der Tour für 40,00 € zu haben.

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537017, Mail antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de // Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke unter: <https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>